

Antragsteller/-in (Vorname, Name bzw. Unternehmensbezeichnung) <b>Christia Willms</b>		Ansprechpartner/-in <b>Christian Willms</b>
Ortsteil, Straße, Hausnummer <b>Theodor-Heuss-Str. 35</b>	PLZ, Ort <b>97855 Triefenstein</b>	Telefon <b>015777097854</b>
E-Mail <b>christianwillms@gmx.de</b>		Eingang bei LAG (Datum, Name): <b>04.05.2025</b>

## Projektbeschreibung

LAG-Name: LAG-Spessart

Ggf. inhaltlich und finanziell beteiligte/r Projektpartner: \_\_\_\_\_

*Name/Organisation*

\_\_\_\_\_

*Name/Organisation*

\_\_\_\_\_

*Name/Organisation*

Ggf. Projektbetreiber (falls abweichend v. Antragsteller):

\_\_\_\_\_

*Name* *Ansprechpartner/-in*

\_\_\_\_\_

*Ortsteil, Straße, Hausnummer* *PLZ, Ort*

\_\_\_\_\_

*Telefon* *E-Mail*

**Projekttitle:** (Vorhabentitel) max. 60 Zeichen

Main Lädle - Genuß mit Sinn - regional nachhaltig und sozial

**Kurze Vorhabensbeschreibung:** max. 500 Zeichen

Schaffung neuer Verkaufs- und Präsentationsmöglichkeiten für regionale Erzeugnisse aus Handwerk, Landwirtschaft, Kunst und Kultur durch ein Automatenshop und damit Stärkung der regionalen Kunst, Kultur und Landwirtschaft.

Der Betrieb des Automatenshops soll durch eine PV Anlage mit Speicher und hybridem Wechselrichter (keine Einspeisung ins öffentliche Netz) klimaneutral betrieben werden. Ausserdem Lademöglichkeit für E-Bikes, um Radtouristen vom Mainradweg "den Berg hochzulocken"

**Kurze Beschreibung der Ausgangslage:** (Ableitung Bedarf bzw. Antrieb für Durchführung des Projekts)

Wir, das sind Judith Hock und Christian Willms, betreiben am Ortsrand von Lengfurt, auf dem Gelände des ehemaligen Bundeswehr-Bunkers, seit 2016 das "Mainbaumhaus". Dazu gehören drei Baumhäuser, 5 Alpacas und das Lädle. Da ein Baumhausaufenthalt meist ein Kurzurlaub ist schaffen wir es bis zu 1000 Gäste jedes Jahr in unsere Region zu holen. Diesen Gästen bieten wir in unserem Lädle die Möglichkeit typisches/einzigartiges aus unserer Umgebung oder Produkte mit Bezug zu unseren Alpacas oder zum Wald mit nach Hause zu nehmen. Untergebracht ist das Lädle im ehemaligen Zwinger der Bundeswehr-Wachhunde. Abtrennungen und Eisentore erinnern noch an diese Zeit. Das vielfältige Sortiment umfasst: Woll-, Strickarbeiten und Bettdecken aus Alpacawolle unserer eigenen Tiere, sowie Wollprodukte fair erzeugt direkt aus Peru. Holzkunst vom örtlichen Schreiner Anton Baumeister. Verschiedene Produkte der Homburger Künstlerin Linda Schwarz Papierarbeiten aus der Papiermühle Homburg. CD's und Bücher vom Liedermacher Christoph Zehendner aus dem Kloster Triefenstein. T-Shirts (Tree-Shirts) hergestellt aus Holzfasern vom deutschen Startup Wijld. Seifenstücke handgemacht mit Alpacakeratin. Honig von der Imkerei Lengfurt. Erzeugnisse von Triefensteiner Winzern, Töpferware eigen oder von Töpfern aus der näheren Umgebung.

Und das alles auf nur gut 10 qm und mit beschränkter Öffnungszeit, die derzeit nur während der Abreisezeit der Gäste möglich ist.

### **Kurze Beschreibung, was unmittelbar mit dem Projekt erreicht werden soll:**

Die regionalen Produkte aus Kunst, Kultur, Handwerk und Landwirtschaft sollen einem breiterem Publikum vorgestellt werden als nur den Übernachtungsgästen des Baumhaushotels. Denn nur diese haben das bisherige Lädle wahrgenommen. Zum einen den vielen Radtouristen, die Triefenstein nur schnell am Main-Radweg passieren. Und zum anderen den Triefensteiner Urlaubern auf dem Campingplatz und in den vielen Ferienwohnungen. Aber natürlich auch den Bürgern aus der Region, die auch oft nicht die vielfältigen Produkte regionaler Handwerker, Künstler und Erzeuger kennen und durch das Projekt die Möglichkeit bekommen rund um die Uhr diese Produkte zu erwerben. Dadurch sollen auch die örtlichen Künstler/Handwerker gefördert werden. Für Vereine und soziale Projekte soll eine Art Spendenbox im Automaten eingerichtet sein. Gerne wollen wir auch unsere französische Partnergemeinde Valdallière mit ausgewählten, typischen Produkten von dort, präsentieren. Beim Angebot im neuen Automatenshop wird Wertgelegt auf Besonderes und Einzigartiges. Es wird keine Massenprodukte wie RedBull oder Vapes geben. Es soll eine Mischung werden aus Lebensmittelmarkt, Handwerksmarkt und Kunstgalerie, und das rund um die Uhr. Zum bestehenden Sortiment sollen saisonal Obst und Gemüse aus eigenem Anbau und von Bauern aus der Umgebung angeboten werden. Auch Wurstwaren aus Strohstall oder Weidehaltung, Milchprodukte der Würzburger Frankenland-Molkerei, an die wir (Landwirtschaftlicher Betrieb Christian Willms) unsere eigene Milch liefern, sowie Eier und Nudeln von benachbarten Bauernhöfen. Wein und weitere Produkte der örtlichen Winzer, sowie Honigprodukte der örtlichen Imker.

### **Bestandteile des Projekts:** (ggf. des Gesamtprojekts; welche Maßnahme/n genau mit LEADER gefördert werden sollen)

Verkaufsautomat mit Touch Display, mit Bargeld und Kartenzahlung. Dazu noch ein Klappenautomat für größere Produkte  
Ein Container in dem die Automaten stehen und in dem sich ein zweiter Raum befindet der als Lager dient  
Kühlschrank für das Lager  
Klimaanlage mit Heizfunktion um den Raum im Winter frostfrei zu halten:  
Ettiketiermaschine  
Erdarbeiten am Container-Standort und für die Erschließung  
Sicherheitstechnik zur Raumüberwachung sowie Beleuchtung  
E-Bike Ladestation mit Fahrradständer für die Kunden  
PV Anlage mit Stromspeicher für klimaneutralen Betrieb + Installation  
Pflasterarbeiten im Eingangsbereich

**Umsetzungsort:** (falls außerhalb LAG-Gebiet, Begründung, warum Projekt dem LAG-Gebiet dient)

**geplanter Umsetzungszeitraum** von 08.2025 bis 07.2027  
*Monat/Jahr* *Monat/Jahr*

**Projektart:**  Einzelprojekt  Kooperationsprojekt

**federführende LAG.** (bei Kooperationsprojekt) \_\_\_\_\_

**weitere beteiligte LAGs:**

**Finanzierungsplan:**

voraussichtliche Bruttokosten LEADER-Projekt: 91.410,00

voraussichtliche Nettokosten LEADER-Projekt: 79.683,20

voraussichtliche Finanzierung der Bruttokosten LEADER:

geplante Zuwendung aus LEADER: 31.873,28

Eigenmittel Antragsteller: 59.536,72

falls zutreffend zudem weitere Finanzierungsmittel:

Erklärung zur Brutto/Netto Differenz, PV Anlage wird mit 0% MwSt abgerechnet : \_\_\_\_\_  
: \_\_\_\_\_  
: \_\_\_\_\_  
: \_\_\_\_\_  
: \_\_\_\_\_

Summe der Finanzierungsmittel: 1,#R

**Eigenleistung als zuwendungsfähige Ausgaben geplant:** (in voraussichtlichen Bruttokosten berücksichtigt)

ja  nein

**Bezug zur Lokalen Entwicklungsstrategie (LES):**

Welchem Entwicklungsziel und Handlungsziel wird das Projekt zugeordnet? (Bezeichnung)

Entwicklungsziel 3: "Naturregion Spessart"

Handlungsziel 3.3: "Vernetzung regionaler Produkte und regionaler Erzeugerinitiativen"

**Ggf. zu welchen/m weiteren Entwicklungsziel/en und/oder Handlungsziel/en trägt das Projekt bei? (Bezeichnung)**

HZ 1.1: "Weiterentwicklung und Stärkung der gemeinsamen Identität und des Heimatgefühls HZ 1.4: "Vernetzung und Unterstützung von kulturellen Einrichtungen, Angeboten und Initiativen HZ 2.2: "Ausbau und Vernetzung der Naherholungsangebote und Freizeitinfrastruktur" HZ 3.2: "Stärkung und Erhalt der regionalen Wertschöpfungsketten" HZ 3.4: "Profilierung und Vermarktung der Spessartprodukte" HZ 4.3: "Entwicklung zukunftsfester Infrastrukturen im ländlichen Raum

**Beschreibung der Bürger- und/oder Akteursbeteiligung:**

Im Automaten soll ein Fach bereitgestellt werden für monatlich wechselnde Vereine/Bürgerinitiativen. Diese sollen von den Bürgern vorgeschlagen werden können z.B. Unterstützung für das Waldbad oder die Jugendfeuerwehr. Oder für eine Familie, die durch einen Schicksalsschlag in Not geraten ist. Dann wird ein Fach im Automaten mit einem kleinen Dankeschön bestückt. Der Preis von z.B. 10.- Euro wird dann als Spende am Monatsende weitergereicht. Außerdem besteht die Möglichkeit für Vereine und Künstler auf Veranstaltungen aufmerksam zu machen durch eine Pinnwand. Die Erzeuger der regionalen Produkte und der Kunstwerke stellen ihre Produkte und Werke zur Verfügung. Es entsteht ein Netzwerk aus Akteuren. Die Beteiligten teilen die verschiedenen Aktionen in den sozialen Medien und machen das Projekt bekannt.

**Beschreibung des Nutzens für das LAG-Gebiet:**

Durch das LEADER-Projekt gibt es eine unkomplizierte Möglichkeit im Raum Triefenstein rund um die Uhr an regionale Produkte sowie Kunstwerke zu kommen. Es entsteht eine Vermarktungsplattform für Künstler, Kunsthandwerker und regionale Produkte der Landwirtschaft. Durch das LEADER-Projekt gibt es eine Vernetzung von regionalen Akteuren, welche die Zusammengehörigkeit fördern und die Tourismusregion Spessart stärken.

**Beschreibung des Innovationsgehalt:**

Das LEADER-Projekt schafft eine Verkaufs- und eine Vermarktungsplattform, welche in der Art der Vereinigung von so verschiedenen Produkten einzigartig ist in der Region. Die Mischung aus einem klassischen Smartstore von regionalen Lebensmitteln auf der einen Seite und der Kunst und Kultur auf der anderen Seite ist etwas Neues und Innovatives.

**Darstellung der Vernetzung zwischen Partnern und/oder Sektoren und/oder Projekten:**

Partner: Käse von Ritas Käseladen aus Lengfurt, Obst/Gemüse von kleinen Landwirten oder von Kulturgemüse Karbach, der solidarischen Biolandwirtschaft. Künstler und Handwerker siehe Beschreibung der Ausgangslage.

Sektoren: Handwerk, Landwirtschaft, Kunst, Soziales

Projekte: Smartstore Siegler24, Spessartmanufaktur, Wald erFahren

**Beitrag zur Eindämmung des Klimawandels bzw. zur Anpassung an seine Auswirkungen:**

Der Verkaufsautomat hat einen klimaneutralen Betrieb durch PV und Speicher. Außerdem fördert das LEADER-Projekt die Nutzung vom E-Bike und Fahrrad anstatt des Autos.

### **Beitrag zu Umwelt-, Ressourcen- und/oder Naturschutz:**

Automat mit neuester Technik ausgestattet (first in/first out).

Wird zum Beispiel etwas aus einem Fach gewählt das auch in einem anderen Fach wäre und dort eine kürzere Haltbarkeit hat, nimmt der Automat immer automatisch erst das Produkt mit früherem Verfallsdatum

Kunststoff weitestmöglich als Verpackung vermieden.

Es wird bevorzugt Papier/Pappe und Glas verwendet werden.

Kooperation mit kleinen landw. Betrieben. Dadurch wird die Erhaltung einer kleinteiligen Landschaft gefördert

### **Beitrag zur Sicherung der Daseinsvorsorge bzw. zur Steigerung der Lebensqualität:**

Durch das LEADER-Projekt kann man einkaufen rund um die Uhr. Gerade für die Menschen in direkter Umgebung ein Vorteil, da der nächste Einkaufsmarkt, Metzger, Bäcker mehr als 1,5 km entfernt ist.

### **Beitrag Förderung der regionalen Wertschöpfung:**

Regionalen Erzeugern und Handwerkern/Künstlern wird durch das LEADER-Projekt eine Verkaufsmöglichkeit angeboten, mit mehr Publikumsverkehr. Die gesamte Wertschöpfungskette von der Produktion über die Vermarktung und den Verkauf ist im Spessart.

Auch die touristische Wertschöpfungskette im Spessart profitiert wegen dem vielfältigem Angebot rund um die Uhr.

### **Beitrag zum sozialen Zusammenhalt:**

Das LEADER-Projekt bringt Erzeuger, Kunden und die gesamte Gesellschaft zusammen. Durch die oben beschriebenen Spendenaktionen haben Vereine oder Organisationen die Möglichkeit sich einzubringen oder aktiv zu beteiligen.

### **Ggf. Beitrag zu weiteren LAG-spezifischen Kriterien aus der Checkliste Projektauswahlkriterien:**

Das Projekt hat Modellcharakter und kann regional übertragen werden: Vernetzung mit der französischen Partnergemeinde durch den Bezug und Verkauf von typischen Spezialitäten aus der Region Calvados. Mögliches Vorbild zur Nachahmung in Frankreich.

Das Projekt leistet einen Beitrag zur Identitätsstiftung mit dem Spessart. Regionale Produkte aus verschiedenen Bereichen können rund um die Uhr erworben werden. Das Projekt wird durch eine Facebook/Instagramseite öffentlichkeitswirksam präsentiert.

Durch Spendenübergabe auch Presseberichte möglich.

### **Erwartete nachhaltige Wirkung:**

Das wirtschaftliche Überleben für die Produzenten der verschiedenen regionalen Produkte aus den Bereichen Landwirtschaft, Handwerk, Kunst und Kultur wird durch das Projekt nachhaltig leichter, da es eine zusätzliche Verkaufs- und Vermarktungsmöglichkeit gibt. Auch das Baumhaushotel ist durch das Projekt nachhaltiger aufgestellt und kann mit einem zusätzlichen Angebot werben. Die Daseinsvorsorge in Lengfurt wird nachhaltig besser.

### **Sicherung von Betrieb und Nutzung des Projekts:**

Projekt wird komplett eigenfinanziert durch den Projektträger und den autarken Betrieb ist der Betrieb des Automatenladens auch langfristig gesichert.

Lengfurt 2.5.2025

Ort, Datum

Unterschrift des Antragstellers/der Antragstellerin (gezeichnet)

Christian Willms

Name in Druckbuchstaben

Betriebsleiter

Funktion

**Von der LAG auszufüllen:**

ggf. Ergänzungen aufgrund von im Protokoll enthaltenen Empfehlungen des Entscheidungsgremiums (EG):

nein       ja

welche:

EG-Sitzung vom: \_\_\_\_\_  
Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift LAG (gezeichnet)

**Hinweis für den Antragsteller:**

Mit Einreichung des Förderantrages erklärt der Antragsteller sein Einverständnis zu o. g. Änderungen/Empfehlungen der LAG.

**Projektauswahlkriterien**  
der Lokalen Aktionsgruppe Spessart e.V.

<b>Projekttitel:</b>	<b>Main Lädle - Genuß mit Sinn - regional nachhaltig und sozial</b>
<b>Projektnummer:</b>	<b>11</b>

**Kriterien mit Punktebewertung**

1. Allgemeine Auswahlkriterien	
<b>1. Übereinstimmung mit den Zielen der LES</b>	Mindestpunktzahl 1
<p><b>0 Punkte:</b> kein Beitrag zu einem Entwicklungs- und / oder Handlungsziel</p> <p><b>1 Punkt:</b> Beitrag zu einem Entwicklungs- und Handlungsziel</p> <p><b>2 Punkte:</b> Beitrag zu zwei Entwicklungs- und / oder Handlungszielen</p> <p><b>3 Punkte:</b> Beitrag zu mind. drei Entwicklungs- und / oder Handlungszielen</p>	3
<p>Begründung für Punktevergabe:</p> <p><b>Entwicklungsziel 1 "Gemeinschaftsregion Spessart"</b> Handlungsziel 1.1: "Weiterentwicklung und Stärkung der gemeinsamen Identität und des Heimatgefühls" Handlungsziel 1.4: "Vernetzung und Unterstützung von kulturellen Einrichtungen, Angeboten und Initiativen"</p> <p><b>Entwicklungsziel 2 "Freizeitregion Spessart"</b> Handlungsziel 2.2: "Ausbau und Vernetzung der Naherholungsangebote und Freizeitinfrastruktur"</p> <p><b>Entwicklungsziel 3 "Naturregion Spessart"</b> Handlungsziel 3.2: "Stärkung und Erhalt der regionalen Wertschöpfungsketten" Handlungsziel 3.3: "Vernetzung regionaler Produkte und regionaler Erzeugerinitiativen" Handlungsziel 3.4: „Profilierung und Vermarktung der Spessartprodukte"</p> <p><b>Entwicklungsziel 4 „Zukunftsregion Spessart“</b> Handlungsziel 4.3: „Entwicklung zukunftsfester Infrastrukturen im ländlichen Raum“</p>	

<b>2. Grad der Bürger- und / oder Akteursbeteiligung</b>	Mindestpunktzahl 1
<p><b>0 Punkte:</b> keine Bürger- und / oder Akteursbeteiligung</p> <p><b>1 Punkt:</b> Öffentliche Information und Sensibilisierungsprozesse erkennbar</p> <p><b>2 Punkte:</b> Beteiligungsmöglichkeit bei Planung oder Umsetzung oder Betrieb des Projektes gegeben</p>	2

<b>3 Punkte:</b>	Beteiligungsmöglichkeit bei Planung und / oder Umsetzung und / oder Betrieb des Projektes gegeben	
<p>Begründung für Punktevergabe:</p> <p>Im Automaten soll ein Fach bereitgestellt werden für monatlich wechselnde Vereine/Bürgerinitiativen. Diese sollen von den Bürgern vorgeschlagen werden können z.B. Unterstützung für das Waldbad oder die Jugendfeuerwehr. Oder für eine Familie, die durch einen Schicksalsschlag in Not geraten ist. Dann wird ein Fach im Automaten mit einem kleinen Dankeschön bestückt. Der Preis von z.B. 10.- Euro wird dann als Spende am Monatsende weitergereicht. Außerdem besteht die Möglichkeit für Vereine und Künstler auf Veranstaltungen aufmerksam zu machen durch eine Pinnwand. Die Erzeuger der regionalen Produkte und der Kunstwerke stellen ihre Produkte und Werke zur Verfügung. Es entsteht ein Netzwerk aus Akteuren. Die Beteiligten teilen die verschiedenen Aktionen in den sozialen Medien und machen das Projekt bekannt.</p>		

<b>3. Bedeutung / Nutzen für das LAG-Gebiet</b>		Mindestpunktzahl 1
<b>0 Punkte:</b>	keine Bedeutung oder Nutzen	1
<b>1 Punkt:</b>	lokale Bedeutung und/oder Nutzen	
<b>2 Punkte:</b>	Bedeutung und / oder Nutzen für Teile des LAG-Gebietes	
<b>3 Punkte:</b>	Bedeutung und / oder Nutzen für das gesamte LAG-Gebiet	
<p>Begründung für Punktevergabe:</p> <p>Durch das LEADER-Projekt gibt es eine unkomplizierte Möglichkeit im Raum Triefenstein rund um die Uhr an regionale Produkte sowie Kunstwerke zu kommen. Es entsteht eine Vermarktungsplattform für Künstler, Kunsthandwerker und regionale Produkte der Landwirtschaft. Durch das LEADER-Projekt gibt es eine Vernetzung von regionalen Akteuren, welche die Zusammengehörigkeit fördern und die Tourismusregion Spessart stärken.</p>		

<b>4. Innovativer Ansatz des Projekts</b>		Mindestpunktzahl 1
<b>0 Punkte:</b>	kein innovativer Ansatz	2
<b>1 Punkt:</b>	lokal innovativer Ansatz	
<b>2 Punkte:</b>	innovativer Ansatz für Teile des LAG-Gebietes	
<b>3 Punkte:</b>	überregional innovativer Ansatz (für gesamtes LAG-Gebiet und darüber hinaus)	
<p>Begründung für Punktevergabe:</p> <p>Das LEADER-Projekt schafft eine Verkaufs- und eine Vermarktungsplattform, welche in der Art der Vereinigung von so verschiedenen Produkten einzigartig ist in der Region. Die Mischung aus einem klassischen Smartstore von regionalen Lebensmitteln auf der einen Seite und der Kunst und Kultur auf der anderen Seite ist etwas Neues und Innovatives.</p>		

<b>5. Vernetzung (zwischen Partnern/Sektoren/Projekten) und Kooperation</b>		Mindestpunktzahl 1
<p><b>0 Punkte:</b> keine Vernetzung</p> <p><b>1 Punkt:</b> lokale Vernetzung bzw. Kooperation</p> <p><b>2 Punkte:</b> regionale (LAG-Gebiet) Vernetzung bzw. Kooperation</p> <p><b>3 Punkte:</b> überregionale (über LAG-Gebiet hinaus) Vernetzung bzw. Kooperation</p>		1
<p>Begründung für Punktevergabe:</p> <p>Partner: Käse von Ritas Käseladen aus Lengfurt, Obst/Gemüse von kleinen Landwirten oder von Kulturgemüse Karbach, der solidarischen Biolandwirtschaft. Künstler und Handwerker siehe Beschreibung der Ausgangslage.</p> <p>Sektoren: Handwerk, Landwirtschaft, Kunst, Soziales</p> <p>Projekte: Smartstore Siegler24, Spessartmanufaktur, Wald erFahren</p>		

<b>Erreichte Punktzahl allgemeine Auswahlkriterien</b>	<b>9</b>
--	----------

<b>2. Resilienz Kriterien</b>	
<b>6. Beitrag zu Themen der Krisenfestigkeit und Wandlungsfähigkeit</b>	2 Punkte je Aspekt
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Sicherung der Daseinsvorsorge bzw. Steigerung der Lebensqualität</li> <li>■ Regionale Wertschöpfung</li> <li>■ Sozialer Zusammenhalt</li> </ul>	6
<p>Begründung für Punktevergabe:</p> <p>Sicherung der Daseinsvorsorge bzw. Steigerung der Lebensqualität:  Durch das LEADER-Projekt kann man einkaufen rund um die Uhr. Gerade für die Menschen in direkter Umgebung ein Vorteil, da der nächste Einkaufsmarkt, Metzger, Bäcker mehr als 1,5 km entfernt ist.</p> <p>Regionale Wertschöpfung:  Regionalen Erzeugern und Handwerkern/Künstlern wird durch das LEADER-Projekt eine Verkaufsmöglichkeit angeboten, mit mehr Publikumsverkehr. Die gesamte Wertschöpfungskette von der Produktion über die Vermarktung und den Verkauf ist im Spessart. Auch die touristische Wertschöpfungskette im Spessart profitiert wegen dem vielfältigen Angebot rund um die Uhr.</p>	

Sozialer Zusammenhalt:

Das LEADER-Projekt bringt Erzeuger, Kunden und die gesamte Gesellschaft zusammen. Durch die oben beschriebenen Spendenaktionen haben Vereine oder Organisationen die Möglichkeit sich einzubringen oder aktiv zu beteiligen.

7. Beitrag zur Eindämmung des Klimawandels bzw. Anpassung an seine Folgen	Mindestpunktzahl 1
<p><b>0 Punkte:</b> negativer Beitrag</p> <p><b>1 Punkt:</b> neutraler Beitrag bzw. kein Bezug zum Thema</p> <p><b>2 Punkte:</b> indirekt positiver Beitrag</p> <p><b>3 Punkte:</b> direkt positiver Beitrag</p>	2
<p>Begründung für Punktevergabe:</p> <p>Der Verkaufsautomat hat einen klimaneutralen Betrieb durch PV und Speicher. Außerdem fördert das LEADER-Projekt die Nutzung vom E-Bike und Fahrrad anstatt des Autos.</p>	

8. Beitrag zu Umwelt-, Ressourcen- oder Naturschutz	Mindestpunktzahl 1
<p><b>0 Punkte:</b> negativer Beitrag</p> <p><b>1 Punkt:</b> neutraler Beitrag bzw. kein Bezug zum Thema</p> <p><b>2 Punkte:</b> indirekt positiver Beitrag</p> <p><b>3 Punkte:</b> direkt positiver Beitrag</p>	1
<p>Begründung für Punktevergabe:</p> <p>Automat mit neuester Technik ausgestattet (first in/first out). Wird zum Beispiel etwas aus einem Fach gewählt das auch in einem anderen Fach wäre und dort eine kürzere Haltbarkeit hat, nimmt der Automat immer automatisch erst das Produkt mit früherem Verfallsdatum</p> <p>Kunststoff weitestmöglich als Verpackung vermieden. Es wird bevorzugt Papier/Pappe und Glas verwendet werden.</p> <p>Kooperation mit kleinen landw. Betrieben. Dadurch wird die Erhaltung einer kleinteiligen Landschaft gefördert</p>	

<b>Erreichte Punktzahl Resilienz Kriterien</b>	<b>9</b>
--	----------

3. Regionale Kriterien	
<b>9. Regionale Kriterien der LAG Spessart</b>	1 Punkt je Aspekt, Mindestpunktzahl 1
<p><input checked="" type="checkbox"/> Modellcharakter: Projekt ist regional übertragbar</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Regionale Identität: Projekt leistet relevanten Beitrag zur Identitätsstiftung</p> <p><input type="checkbox"/> Beitrag zu Inklusion und Barrierefreiheit sowie Integration</p>	3

■ Öffentlichkeitsarbeit: Projekt wird auf mind. einem Weg öffentlichkeitswirksam präsentiert	
<p>Begründung für Punktevergabe:</p> <p>Das Projekt hat Modellcharakter und kann regional übertragen werden: Vernetzung mit der französischen Partnergemeinde durch den Bezug und Verkauf von typischen Spezialitäten aus der Region Calvados. Mögliches Vorbild zur Nachahmung in Frankreich.</p> <p>Das Projekt leistet einen Beitrag zur Identitätsstiftung mit dem Spessart. Regionale Produkte aus verschiedenen Bereichen können rund um die Uhr erworben werden. Das Projekt wird durch eine Facebook/Instagramseite öffentlichkeitswirksam präsentiert.</p> <p>Durch Spendenübergabe auch Presseberichte möglich.</p>	

<b>Erreichte Punktzahl Regionale Kriterien</b>	<b>3</b>
--	----------

<b>Ergebnis</b>	<b>Gesamt</b>
Erreichbare <b>Maximalpunktzahl</b> eines Projekts	31 Punkte
Erforderliche <b>Mindestpunktzahl</b> für die Auswahl eines Projekts	13 Punkte
Übertrag Allgemeine Kriterien	9 Punkte
Übertrag Resilienz Kriterien	9 Punkte
Übertrag Regionale Kriterien	3 Punkte
<b>Erreichte Punktzahl des Projekts:</b>	<b>21</b>
<b>Anforderungen für Projektauswahl sind erfüllt:</b>	<b>Ja</b>

#### **Zusätzliche Anforderungen für Projekte > 250.000 € Zuwendung**

	<b>Erreichte Punktzahl</b>
Mind. 80% der Maximalpunktzahl (25 Punkte)	
<b>Zusätzliche Anforderungen sind erfüllt:</b>	Ja/Nein

Datum und Unterschrift Geschäftsstelle	
Datum und Unterschrift Protokollführer	